



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 27.02.2024 № 320  
г. Шатура

О внесении изменений в постановление администрации Городского округа Шатура Московской области от 12.10.2023 № 2204 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Городского округа Шатура Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Городского округа Шатура Московской области»

В соответствии с решением Совета депутатов Городского округа Шатура Московской области от 25.01.2024 № 3/68 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Городского округа Шатура Московской области от 29.04.2021 № 3/17 «Об утверждении Порядка расчета годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Городского округа Шатура, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения в постановление администрации Городского округа Шатура Московской области от 12.10.2023 № 2204 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Городского округа Шатура Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Городского округа Шатура Московской области» (далее – Положение), изложив Приложение 2 к Положению в новой редакции (прилагается).

2. Общему отделу управления делами администрации Городского округа Шатура (Федоровой Ю.С.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Вестник Городского округа Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Городского округа Шатура Андреева П.Н.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин

Приложение утверждено постановлением администрации Городского округа Шатура от 27.01.2011 № 390



Приложение 2  
к Положению о проведении электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

## ТИПОВАЯ ФОРМА ДОГОВОРА

### Договор № \_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Администрация Городского округа Шатура Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, на основании протокола Аукционной комиссии от «\_\_» \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

#### 1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель обязуется установить рекламную конструкцию на территории Городского округа Шатура Московской области и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего Договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: вид \_\_\_\_\_, тип \_\_\_\_\_, размер одной стороны \_\_\_\_\_ (ширина x высота, м./объем, куб.м.), количество сторон \_\_\_\_\_, общая площадь \_\_\_\_\_ кв.м., подсвет \_\_\_\_\_, тип подсвета \_\_\_\_\_, автоматическая смена экспозиции \_\_\_\_\_, тарифная категория Кт=\_\_\_\_\_ (указывается в соответствии с утвержденным Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции), базовая ставка \_\_\_\_\_ (указываются реквизиты нормативного правового акта).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Шатура Московской области, утвержденной \_\_\_\_\_, размещенной на официальном сайте администрации муниципального образования Московской области www.\_\_\_\_\_, находится по адресу: \_\_\_\_\_.

1.4. Номер рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций: \_\_\_\_\_.

#### 2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует в течение \_\_\_\_\_ лет (предельный срок устанавливается в соответствии с постановлением Правительства Московской области) до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

### 3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламодателем на основании протокола Аукционной комиссии от «\_\_» \_\_\_\_\_ г. №\_\_ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет \_\_\_\_\_ *сумма прописью* (НДС не облагается).

С учетом внесенного задатка в размере \_\_\_\_\_ *сумма прописью* при проведении торгов, платеж составляет \_\_\_\_\_ *сумма прописью*.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным \_\_\_\_\_, и составляет \_\_\_\_\_ *сумма прописью* (НДС не облагается).

3.3. Размер годовой платы по Договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с Порядком расчета. При этом Администрация направляет Рекламодателю уведомление об изменении размера платы по Договору, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Получатель: \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_

Банк получателя: \_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_

Расчетный счет: \_\_\_\_\_

Кор. счет: \_\_\_\_\_

ОКТМО \_\_\_\_\_

Код бюджетной классификации (КБК): \_\_\_\_\_

Назначение: по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

3.6. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с даты выдачи Администрацией разрешения на ее установку и эксплуатацию.

3.7. Рекламодатель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

### 4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламодателю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа Шатура Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. В течение 30 (тридцати) календарных дней с даты заключения Договора подать в порядке, установленном нормативным правовым актом, документы на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.3.2. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять её эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа Шатура Московской области, настоящего Договора.

4.3.3. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории (в особенности в осенний и весенний периоды).

4.3.4. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.5. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Городского округа Шатура Московской области и Московской области. Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов и т.п., заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.3.6. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение одного календарного месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех календарных дней.

4.3.7. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

## **5. Ответственность сторон**

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,01% от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

## **6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора**

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1. Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Невнесения в срок установленный пунктом 3.2 настоящего Договора платы, если просрочка платежа составляет более трех месяцев.

6.3.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

## **7. Порядок разрешения споров**

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в Суде, Арбитражном суде Московской области.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы законодательства Российской Федерации.

## **8. Форс-мажорные обстоятельства**

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в течение 10 (десяти) календарных дней письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение уполномоченных органов исполнительной власти Российской Федерации.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

### 9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами гражданского законодательства Российской Федерации.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее трех рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

### 10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Администрация Городского округа Шатура Московской области		
Тел		
Адрес		
Телефон		
ИНН		
ОРГН		
КПП		
Банк		
Р/сч.		
Кор.сч.		
БИК		
ОКТМО		

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

\_\_\_\_\_  
должность, подпись  
М.П.

\_\_\_\_\_  
должность, подпись  
М.П.